

SHOWRUM 2015

GRANDE SUCCESSO PER LA III EDIZIONE DEL FESTIVAL ITALIANO DEL RUM

Roma, Settembre 2015. ShowRUM, unico festival italiano del rum, archivia con successo la terza edizione, confermandosi da un lato una grande vetrina per i brand e dall'altro un punto di incontro internazionale per tutti i professionisti del settore, oltre che rappresentare un evento di educazione e formazione rivolto al grande pubblico.

I numeri confermano il trend crescente della manifestazione: poco meno di 2000 gli appassionati che hanno preso parte alla rassegna e più di 1000 addetti ai lavori, quasi tutti concentrati nel TRADE DAY.

La settimana di ShowRUM si è aperta con successo da mercoledì 23 settembre con la **Rum Cocktail Week**, riscuotendo un'enorme affluenza di pubblico nei party svolti presso **Banana Republic** e **Porto Fluviale** da brand del calibro di **Bacardi, Abuelo, Appleton Estate, Diplomatico** e **Santa Teresa**.

Giovedì, venerdì e sabato, presso **Eataly Roma**, ha avuto luogo la seconda edizione della **STC (ShowRUM Tasting Competition)**, unica **blind tasting competition italiana interamente dedicata al rum**. Alcuni dei più grandi esperti nazionali ed internazionali si sono ritrovati a giudicare alla cieca oltre 100 etichette.

Sempre nella suggestiva location di **Eataly**, nella mattinata di venerdì 25 settembre, si è svolta la **conferenza stampa di presentazione dell'evento**, guidata da **Leonardo Pinto**, direttore del festival, **Andrea Amici**, amministratore della SDI Eventi, e **Francesco Finizio**, marketing manager del media partner ufficiale Radio Rock 106.6. Hanno preso la parola anche alcuni ospiti, tra cui **Piero Valdiserra (F.lli Rinaldi)** e **Stephen Carroll (Don Papa)**, che hanno presentato in anteprima nazionale la nuova release di **Don Papa**, e **Cristobal Srokowski (Ron Abuelo)**.

Il potere di vetrina per i brand sul mercato nazionale di ShowRUM si consolida ulteriormente, registrando una percentuale da record. 4 brand su 5, non presenti in Italia e che hanno scelto ShowRUM come punto di incontro e lancio sul nostro mercato, hanno trovato importazione in Italia lo stesso anno.

Altro importante dato da registrare è il **tutto esaurito nelle masterclass e nei seminari** realizzati durante la rassegna, sia nelle giornate consumers che nella giornata trade, dove a sfilare sul main stage si sono visti: **Alessandro Melis, Richard Seale, Ian Burrell, i bartender del Jerry Thomas Project, Nestor Ortega, Cristobal Srokowski** ed il nostro direttore **Leonardo Pinto**. Questo dato conferma la buona riuscita di una delle mission fondamentali del festival: la formazione.

Con questa edizione prende il via ufficiale il progetto **"Made in Italy for Spirits Industry"** nato da un'idea di **Leonardo Pinto** e volto a **valorizzare la ricerca e la tecnologia dell'industria Made in Italy**, a cui hanno aderito aziende leader come **Green Engineering, Vetro Elite** e **Tonutti Tecniche Grafiche**.

Si ringraziano per la collaborazione gli sponsor: **Green Engineering, Tonutti Tecniche Grafiche, Vetroelite, Moderno Opificio del sigaro italiano, Coco Real, Santafiora sorgenti toscane, il Gianfornaio**.

ShowRUM è promosso da SDI eventi con la direzione di Leonardo Pinto (Isla de Rum)

Al seguente link: www.showrum.it/presskit.zip sarà possibile scaricare tutto il materiale stampa dell'evento 2015, compresi i comunicati stampa delle aziende partecipanti ed il materiale fotografico.

GIUDICI DELLA STC - SHOWRUM TASTING COMPETITION (In ordine alfabetico)

- **Fabio BACCHI:** bartender AIBES e giornalista (ITALY)
- **Philip Ili BARAKE:** world cigar sommelier and rum expert (CHILE)
- **Dirk BECKER:** German Rum Festival director (GERMANY)
- **Patrizia BERETTA:** spirits and liquor taster (ITALY)
- **Robert BURR:** creatore del RumXP Panel e direttore del Miami Rum Reinassance Festival (USA)
- **Massimo D'ADDEZIO:** bartender (ITALY)
- **Marco GRAZIANO:** rum blogger e bartender (ITALY)
- **Javier HERRERA:** direttore del Congresso del Ron di Madrid (SPAIN)
- **Alberto LUPINI:** direttore di Italia a Tavola (ITALY)
- **Francesco MATTONETTI:** esperto di spirits riconosciuto a livello internazionale (ITALY)
- **Silvano SAMAROLI:** selezionatore e creatore dell'omonimo marchio (ITALY)
- **Davide STAFFA:** autore de "Il grande libro dei rum" (ITALY)

RISULTATI

COLUMN STILL WHITE	-->	ANGOSTURA WHITE
COLUMN STILL 1-3	-->	BACARDI HERITAGE
COLUMN STILL 4-7	-->	ABUELO 7
COLUMN STILL 8-15	-->	ABUELO 12
COLUMN STILL >15	-->	MALECON ESP. 1985
COLUMN STILL NO AGE DELCARED	-->	HAVANA CLUB UNIÓN
POT STILL & BLENDED 1-3	-->	DIPLOMATICO RESERVA BIANCO
POT STILL & BLENDED 4-7	-->	APPLETON RESERVE BLEND
POT STILL & BLENDED 8-15	-->	APPLETON RARE BLEND 12
POT STILL & BLENDED >15	-->	APPLETON 21 YO
POT STILL & BLENDED NO AGE DECLARED	-->	HAMPDEN ESTATE GOLD
AGRICOLE STYLE WHITE	-->	DAMOISEAU PURE CANE
AGRICOLE STYLE 1-3	-->	TROIS RIVIERES AMBRE'
AGRICOLE STYLE 4-6	-->	TROIS RIVIERES VSOP
AGRICOLE STYLE >6	-->	DILLON SELECTION CLUB 12 XO
CACHACA WHITE	-->	PITU'
CACACHA AGED	-->	PITU' ESPECIAL
OVERPROOF RUM	-->	RUM FIRE VELVET
SPICED / FLAVOURED	-->	RUM PROJECT ONE
INDEPENDENT BOTTLER WHITE	-->	PLANTATION 3 STARS
BEST PACKAGING	-->	APPLETON 21 YO